

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
«ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

119334, Москва г., Вавилова ул., д. 5 корп. 3

ИНН 7725323890/ КПП 772501001

---



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Ректор

М.И. Бородина

**«30» декабря 2016 г.**

### **Описание программы:**

Данная программа предназначена для оптимизации управления и повышения эффективности работы спортивных учреждений. Если вы планируете развивать свой бизнес и управленческую карьеру именно в индустрии спорта, то обучение по этой программе поможет вам достичь своей цели. Полученные знания и навыки помогут достичь успеха в любой отрасли и помогут вам, если в какой-то момент вам захочется выйти за рамки спортивно-оздоровительного бизнеса и заняться другим делом.

### **MBA Industry – Отраслевые решения**

Вы вкладываете деньги в свою карьеру, приобретая индивидуальные знания. Это поможет Вам повысить эффективность и принимать важные решения с уверенностью в ключевых отраслях промышленности. Вы приобретаете индивидуальный взгляд на отрасль и зрелые навыки решения проблем.

Уникальность программы в возможности, получить бизнес-образование в удобной форме обучения. Выпускники программы получают дополнительное преимущество для карьерного роста, а так же для развития успешного собственного бизнеса.

### **Особенности содержания программы:**

сочетание элементов классического бизнес-образования и online-технологий, позволяют выстроить индивидуальное обучение занятых в бизнесе слушателей;

формирование слушателями индивидуальных планов обучения и возможность одновременного прохождения нескольких специализаций;

возможность прохождения зарубежной стажировки;

2 диплома: российский и европейский. Присвоение степени MBA;

### **Цель обучения:**

---

**Цель программы MBA:** Подготовка менеджеров высшего звена: действующих и будущих руководителей бизнеса, предпринимателей и менеджеров, желающих понять взаимосвязи между современными бизнес-процессами, получить высококачественное образование в сфере менеджмента, приобрести актуальные знания и навыки для управления бизнесом, развить качества лидера, предпринимательские способности, научиться эффективно планировать бизнес-процессы.

### Обучение у нас:

---

- Обучение, отвечающее современным требованиям российского и зарубежного образования
- Дистанционная форма обучения (Вы обучаетесь в то время, которое Вам удобно)
- Сопровождение куратора на весь период обучения
- Аудио-, видео-, онлайн- лекции, презентации

### В результате обучения Вы приобретаете:

---

Приобретете и систематизируете знания и навыки для эффективного развития спортивных учреждений

Получите индивидуальную помощь в создании бизнес-плана для открытия нового или разработке стратегии развития уже функционирующего спортивного учреждения от опытных специалистов

Сможете наладить дополнительные ценные контакты в самой отрасли и за ее пределами

### Длительность обучения:

---

Длительность обучения по программе MBA Industry Менеджмент в спорте составляет 1,5 года. Программа MBA это полноценный цикл обучения и дополнительная специализированная часть.

**MBA – 1536 часов, срок обучения 18 месяцев**

### Требования к абитуриентам:

---

- Законченное высшее образование;

### Формы обучения:

---

Форма обучения — дистанционная.

### Дипломы:

---

После окончания обучения по программе MBA Industry Менеджмент в спорте, каждый выпускник получает два диплома:

1. Диплом о дополнительном (к высшему) образовании, подтверждающий присваивание дополнительной квалификации: «Мастер делового администрирования — Master of Business Administration (MBA)»;
2. Общеввропейское дополнение к диплому (Diploma Supplement), не требующие дополнительного перевода или заверения для предъявления к иностранным организациям.

## Учебный план / Учебная программа

## MBA Industry: Менеджмент в спорте

1536 часов

| № | Название дисциплин                               | Всего, час  | Формы контроля |
|---|--------------------------------------------------|-------------|----------------|
|   | <b>Общие дисциплины</b>                          | <b>1000</b> |                |
| 1 | <b>Экономика</b>                                 | <b>200</b>  |                |
| 2 | Экономическая теория                             | 40          | зачет с о.     |
| 3 | Менеджмент                                       | 40          | зачет с о.     |
| 4 | Бизнес-аналитика в управлении компанией          | 40          | зачет с о.     |
| 5 | Командообразование                               | 40          | зачет с о.     |
| 6 | Макро и микро- экономика                         | 40          | зачет с о.     |
|   | <b>Лидерство в современном бизнесе</b>           | <b>160</b>  |                |
| 1 | Организационное поведение                        | 40          | зачет с о.     |
| 2 | Управление человеческими ресурсами               | 40          | зачет с о.     |
| 3 | Профессиональные навыки менеджера                | 40          | зачет с о.     |
| 4 | Личность лидера                                  | 40          | зачет с о.     |
| 5 | Управление конфликтами                           | 50          | зачет с о.     |
|   | <b>Современный менеджмент</b>                    | <b>240</b>  |                |
| 1 | Операционный менеджмент                          | 40          | зачет с о.     |
| 2 | Стратегический менеджмент                        | 40          | зачет с о.     |
| 3 | Корпоративная и социальная ответственность       | 40          | зачет с о.     |
| 4 | Управленческие исследования                      | 40          | зачет с о.     |
| 5 | Управление проектами, управление качеством       | 40          | зачет с о.     |
| 6 | Антикризисный менеджмент                         | 40          | зачет с о.     |
|   | <b>Финансы</b>                                   | <b>160</b>  |                |
| 1 | Финансовый менеджмент                            | 40          | зачет с о.     |
| 2 | Современные инструменты финансирования компании  | 40          | зачет с о.     |
| 3 | Финансовые угрозы и риск-менеджмент              | 40          | зачет с о.     |
| 4 | Финансы и кредит                                 | 40          | зачет с о.     |
|   | <b>Маркетинг</b>                                 | <b>120</b>  |                |
| 1 | Маркетинговые стратегии                          | 40          | зачет с о.     |
| 2 | Исследование конкурентов и потребительских групп | 40          | зачет с о.     |
| 3 | Стратегический маркетинг                         | 40          | зачет с о.     |
|   | <b>Предпринимательство</b>                       | <b>120</b>  |                |
| 1 | Внешнее и внутреннее предпринимательство         | 40          | зачет с о.     |
| 2 | Предпринимательские риски и решения              | 40          | зачет с о.     |
| 3 | Правовые основы предпринимательской деятельности | 40          | зачет с о.     |
|   | <b>Дисциплины специализации</b>                  | <b>536</b>  |                |
|   | <b>Менеджмент в спорте</b>                       |             |                |

|    |                                                 |             |               |
|----|-------------------------------------------------|-------------|---------------|
| 1  | Управление в спортивных учреждениях             | 50          | зачет с о.    |
| 2  | Управляющий (директор) в спортивных учреждениях | 50          | зачет с о.    |
| 3  | Современные инструменты продвижения услуг       | 50          | зачет с о.    |
| 4  | Управление связями с инвесторами                | 50          | зачет с о.    |
| 5  | Управление лояльностью потребителя              | 50          | зачет с о.    |
| 6  | <b>Коучинг - программа карьерного развития</b>  | 40          | зачет с о.    |
| 7  | <b>Личностное развитие руководителя</b>         | 40          | зачет с о.    |
| 8  | <b>Правовые основы бизнеса</b>                  | 50          | зачет с о.    |
| 9  | <b>Подготовка аттестационной работы</b>         | 154         | зачет с о.    |
| 10 | <b>Защита аттестационной работы</b>             | 2           | <b>Оценка</b> |
|    | <b>ИТОГО:</b>                                   | <b>1536</b> |               |