ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
119334, Москва г., Вавилова ул., д. 5 корп. 3
ИНН 7725323890/ КПП 772501001

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор
_____ М.И. Бородина
«30» декабря 2016 г.

Описание программы:

Качественное продвижение товаров и услуг профессионалы оценивают даже выше, чем качество самого продукта или сервиса, поэтому существует необходимость делать продвижение товара за счет оптимального маркетинга и PR.

Предоставленная программа предназначена для подготовки масштабных, стратегических, грамотных управленцев, способных выстроить в компании маркетинг и связи с общественностью актуальным образом.

MBA Industry – Отраслевые решения

Вы вкладываете деньги в свою карьеру, приобретая индивидуальные знания. Это поможет Вам повысить эффективность и принимать важные решения с уверенностью в ключевых отраслях промышленности. Вы приобретаете индивидуальный взгляд на отрасль и зрелые навыки решения проблем.

Уникальность программы в возможности, получить бизнес-образование в удобной форме обучения. Выпускники программы получат дополнительное преимущество для карьерного роста, а так же для развития успешного собственного бизнеса.

Особенности содержания программы:

сочетание элементов классического бизнес-образования и online-технологий, позволяют выстроить индивидуальное обучения занятых в бизнесе слушателей;

формирование слушателями индивидуальных планов обучения и возможность одновременного прохождения нескольких специализаций;

возможность прохождения зарубежной стажировки;

2 диплома: российский и европейский. Присвоение степени MBA;

Цель обучения:

Цель программы MBA: Подготовка менеджеров высшего звена: действующих и будущих руководителей бизнеса, предпринимателей и менеджеров, желающих понять взаимосвязи между современными бизнес-процессами, получить высококачественное образование в сфере менеджмента, приобрести актуальные знания и навыки для управления бизнесом, развить качества лидера, предпринимательские способности, научиться эффективно планировать бизнес-процессы.

Обучение у нас:

- Обучение, отвечающее современным требованиям российского и зарубежного образования

- Дистанционная форма обучения (Вы обучаетесь в то время, которое Вам удобно)

- Сопровождение куратора на весь период обучения

- Аудио-, видео-, онлайн- лекции, презентации

В результате обучения Вы приобретаете:

Приобретете и систематизируете знания и навыки для эффективного развития компании / проекта

Получите индивидуальную помощь в создании бизнес-плана для открытия новой или развития уже функционирующей компании

Сможете наладить дополнительные контакты для усиления маркетинга и PR интересующего вас объекта

Длительность обучения:

Длительность обучения по программе MBA Industry Управление в маркетинге и PR составляет 1,5 года.

Программа MBA это полноценный цикл обучения и дополнительная специализированная часть.

MBA – 1536 часов, срок обучения 18 месяцев

Требования к абитуриентам:

- Законченное высшее образование;

Формы обучения:

Форма обучения — дистанционная.

Дипломы:

После окончания обучения по программе MBA Industry Управление в маркетинге и PR, каждый выпускник получает два диплома:

1. Диплом о дополнительном (к высшему) образовании, подтверждающий присваивание дополнительной квалификации: «Мастер делового администрирования — Master of Business Administration (MBA)»;
2. Общеевропейское дополнение к диплому (Diploma Supplement), не требующие дополнительного переведения или заверения для предъявления к иностранным организациям.

Содержание программы:

Учебный план / Учебная программа

MBA Industry: Управление в маркетинге и PR

1536 часов

№	Название дисциплин	Всего, час	Формы контроля
	Общие дисциплины	**1000**	
1	**Экономика**	**200**	
2	Экономическая теория	40	зачет с о.
3	Менеджмент	40	зачет с о.
4	Бизнес-аналитика в управлении компанией	40	зачет с о.
5	Командообразование	40	зачет с о.
6	Макро и микро- экономика	40	зачет с о.
	Лидерство в современном бизнесе	**160**	
1	Организационное поведение	40	зачет с о.
2	Управление человеческими ресурсами	40	зачет с о.
3	Профессиональные навыки менеджера	40	зачет с о.
4	Личность лидера	40	зачет с о.
5	Управление конфликтами	50	зачет с о.
	Современный менеджмент	**240**	
1	Операционный менеджмент	40	зачет с о.
2	Стратегический менеджмент	40	зачет с о.
3	Корпоративная и социальная ответственность	40	зачет с о.
4	Управленческие исследования	40	зачет с о.
5	Управление проектами, управление качеством	40	зачет с о.
6	Антикризисный менеджмент	40	зачет с о.
	Финансы	**160**	
1	Финансовый менеджмент	40	зачет с о.
2	Современные инструменты финансирования компании	40	зачет с о.
3	Финансовые угрозы и риск-менеджмент	40	зачет с о.
4	Финансы и кредит	40	зачет с о.
	Маркетинг	**120**	
1	Маркетинговые стратегии	40	зачет с о.
2	Исследование конкурентов и потребительских групп	40	зачет с о.
3	Стратегический маркетинг	40	зачет с о.
	Предпринимательство	**120**	
1	Внешнее и внутреннее предпринимательство	40	зачет с о.
2	Предпринимательские риски и решения	40	зачет с о.
3	Правовые основы предпринимательской деятельности	40	зачет с о.
	Дисциплины специализации	**536**	
	Управление в маркетинге и PR		

1	Управление в маркетинге и PR	50	зачет с о.
2	Маркетинг инновационных проектов	50	зачет с о.
3	Событийный маркетинг	50	зачет с о.
4	Построение системы внутрикорпоративного PR	50	зачет с о.
5	Разработка и реализация PR стратегии	50	зачет с о.
6	**Коучинг - программа карьерного развития**	40	зачет с о.
7	**Личностное развитие руководителя**	40	зачет с о.
8	**Правовые основы бизнеса**	50	зачет с о.
9	**Подготовка аттестационной работы**	154	зачет с о.
10	**Защита аттестационной работы**	2	**Оценка**
	ИТОГО:	**1536**	