

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

119334, Москва г., Вавилова ул., д. 5 корп. 3
ИНН 7725323890/ КПП 772501001



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор

М.И. Бородина

«30» декабря 2016 г.

Описание программы:

Торговля имеет неограниченный потенциал для развития независимо от социально-экономической обстановки. Управляющий торговой точкой или сетью независимо от ее размера вынужден ежедневно отслеживать десятки изменений, которые происходят как внутри, так и снаружи зоны его ответственности, и принимать множество ключевых решений, чтобы извлечь из них максимальную прибыль или уберечься от серьезных потерь. Данная программа поможет вам понять сущность торговли и обучит принимать серьезные взвешенные решения для получения максимальной выгоды.

MBA Industry – Отраслевые решения

Вы вкладываете деньги в свою карьеру, приобретая индивидуальные знания. Это поможет Вам повысить эффективность и принимать важные решения с уверенностью в ключевых отраслях промышленности. Вы приобретаете индивидуальный взгляд на отрасль и зрелые навыки решения проблем.

Уникальность программы в возможности, получить бизнес-образование в удобной форме обучения. Выпускники программы получают дополнительное преимущество для карьерного роста, а так же для развития успешного собственного бизнеса.

Особенности содержания программы:

сочетание элементов классического бизнес-образования и online-технологий, позволяют выстроить индивидуальное обучение занятых в бизнесе слушателей;

формирование слушателями индивидуальных планов обучения и возможность одновременного прохождения нескольких специализаций;

возможность прохождения зарубежной стажировки;

2 диплома: российский и европейский. Присвоение степени MBA;

Цель обучения:

Цель программы MBA: Подготовка менеджеров высшего звена: действующих и будущих руководителей бизнеса, предпринимателей и менеджеров, желающих понять взаимосвязи между современными бизнес-процессами, получить высококачественное образование в сфере менеджмента, приобрести актуальные знания и навыки для управления бизнесом, развить качества лидера, предпринимательские способности, научиться эффективно планировать бизнес-процессы.

Обучение у нас:

- Обучение, отвечающее современным требованиям российского и зарубежного образования
- Дистанционная форма обучения (Вы обучаетесь в то время, которое Вам удобно)
- Сопровождение куратора на весь период обучения
- Аудио-, видео-, онлайн- лекции, презентации

В результате обучения Вы приобретаете:

Приобретете и систематизируете знания и навыки для открытия и развития торговой точки / сети

Получите индивидуальную помощь в создании бизнес-плана для открытия нового или разработке стратегии развития уже функционирующего магазина или торговой сети от опытных специалистов

Сможете наладить новые перспективные деловые контакты как в самой отрасли, так и за ее пределами

Длительность обучения:

Длительность обучения по программе MBA Industry Управление в торговле составляет 1,5 года. Программа MBA это полноценный цикл обучения и дополнительная специализированная часть.

MBA – 1536 часов, срок обучения 18 месяцев

Требования к абитуриентам:

- Законченное высшее образование;

Формы обучения:

Форма обучения — дистанционная.

Дипломы:

После окончания обучения по программе MBA Industry Управление в торговле, каждый выпускник получает два диплома:

1. Диплом о дополнительном (к высшему) образовании, подтверждающий присваивание дополнительной квалификации: «Мастер делового администрирования — Master of Business Administration (MBA)»;
2. Общеввропейское дополнение к диплому (Diploma Supplement), не требующие дополнительного перевода или заверения для предъявления к иностранным организациям.

Учебный план / Учебная программа

MBA Industry: Управление в торговле

1536 часов

№	Название дисциплин	Всего, час	Формы контроля
	Общие дисциплины	1000	
1	Экономика	200	
2	Экономическая теория	40	зачет с о.
3	Менеджмент	40	зачет с о.
4	Бизнес-аналитика в управлении компанией	40	зачет с о.
5	Командообразование	40	зачет с о.
6	Макро и микро- экономика	40	зачет с о.
	Лидерство в современном бизнесе	160	
1	Организационное поведение	40	зачет с о.
2	Управление человеческими ресурсами	40	зачет с о.
3	Профессиональные навыки менеджера	40	зачет с о.
4	Личность лидера	40	зачет с о.
5	Управление конфликтами	50	зачет с о.
	Современный менеджмент	240	
1	Операционный менеджмент	40	зачет с о.
2	Стратегический менеджмент	40	зачет с о.
3	Корпоративная и социальная ответственность	40	зачет с о.
4	Управленческие исследования	40	зачет с о.
5	Управление проектами, управление качеством	40	зачет с о.
6	Антикризисный менеджмент	40	зачет с о.
	Финансы	160	
1	Финансовый менеджмент	40	зачет с о.
2	Современные инструменты финансирования компании	40	зачет с о.
3	Финансовые угрозы и риск-менеджмент	40	зачет с о.
4	Финансы и кредит	40	зачет с о.
	Маркетинг	120	
1	Маркетинговые стратегии	40	зачет с о.
2	Исследование конкурентов и потребительских групп	40	зачет с о.
3	Стратегический маркетинг	40	зачет с о.
	Предпринимательство	120	
1	Внешнее и внутреннее предпринимательство	40	зачет с о.
2	Предпринимательские риски и решения	40	зачет с о.
3	Правовые основы предпринимательской деятельности	40	зачет с о.
	Дисциплины специализации	536	
	Управление в торговле		

1	Повышение эффективности управления торговлей	50	зачет с о.
2	Управление закупками	50	зачет с о.
3	Управление запасами	50	зачет с о.
4	Предпринимательство	50	зачет с о.
5	Электронная торговля	50	зачет с о.
6	Коучинг - программа карьерного развития	40	зачет с о.
7	Личностное развитие руководителя	40	зачет с о.
8	Правовые основы бизнеса	50	зачет с о.
9	Подготовка аттестационной работы	154	зачет с о.
10	Защита аттестационной работы	2	Оценка
	ИТОГО:	1536	