



ИНСТИТУТ
Профессионального
образования



Учебный план

дополнительной профессиональной программы
повышения квалификации

«Директор по маркетингу»



Количество часов обучения: 100 академических часов.

Сроки обучения: до 1 календарного месяца. (Интенсивность обучения студенты выбирают сами, длительность курса может быть экстерном сокращена в 2 раза)

Форма обучения: очно-заочная, заочная форма с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Освоение программы включает: консультирование с куратором группы, общение с научным руководителем (если подразумевает программа). Освоение материала проходит по видео-лекциям, вебинарам, презентациям и теоретической части программы.

№	Дисциплины	Объем образовательной нагрузки			Форма итогового контроля
		количество часов	лекции	тест/опрос	
1.	Психологические взаимоотношения продавца – покупателя	10	9	1	тест/оценка
2.	Эмоциональное выгорание и профессиональный стресс	10	9	1	тест/оценка
3.	Профессиональные качества продавца и профессиональная этика	10	9	1	тест/оценка
4.	Факторы продаж	10	9	1	тест/оценка
5.	Современное понимание маркетинга и маркетинговые ресурсы	10	9	1	тест/оценка
6.	Маркетинг как философия современного бизнеса	10	9	1	тест/оценка
7.	Глобальные тренды новой экономики и изменения в маркетинг-менеджменте	10	9	1	тест/оценка
8.	Организация маркетинговой деятельности	10	9	1	тест/оценка
9.	Модели управления результативностью маркетинга	10	9	1	тест/оценка
10.	Маркетинговая отчетность	10	9	1	тест/оценка
	Итого	100			