



# ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ INSTITUTE OF PROFESSIONAL EDUCATION

119334, г. Москва, ул. Вавилова, д. 5 корп. 3, Тел.: (495) 120-79-01

Общество с ограниченной ответственностью «Институт профессионального образования»  
Р/с 40702810238000121279 в ПАО СБЕРБАНК, к/с 30101810400000000225, БИК 044525225

ИНН 7725323890 КПП 772501001 ОКАТО 452965561000 ОКПО 65187765 ОКВЭД 70.22 ОГРН 1167746676910



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор

М.И. Бородина

«30» декабря 2016 г.

## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА профессиональной переподготовки «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ В БИЗНЕСЕ»

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

## 1.1 Цель реализации программы

Формирование знаний необходимых для осуществления нового вида профессиональной деятельности.

## 1.2 Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации

а) Область профессиональной деятельности слушателя, прошедшего обучение по программе «Социальная психология в бизнесе», включает решение профессиональных задач в сферах:

– собственный бизнес, административные, кадровые, социологические, психологические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности.

б) Объектами профессиональной деятельности выпускника по профилю подготовки «Социальная психология в бизнесе» являются:

психические процессы, свойства и состояния человека, их проявления в различных областях человеческой деятельности, в межличностных и социальных взаимодействиях на уровне индивида, группы, сообщества, а также способы и формы их организации, изменения, воздействия.

в) Выпускник должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем ДОП ПП:

- оказывать помощь в области индивидуального психо-возрастного консультирования;
- квалифицированно проводить комплекс психодиагностических мероприятий;
- организация и проведение групповой психотерапевтической работы.

## 1.3. Требования к результатам освоения программы профессиональные компетенции:

| Индекс | Содержание   |
|--------|--|
| ПК-1   | знать основы технологической культуры управления персоналом как фактора повышения качества профессиональной деятельности организации |
| ПК-2   | оперировать основными категориями и понятиями в области организационной психологии и работы с персоналом;                            |
| ПК-3   | проектировать и осуществлять практическую реализацию развития организации через персонал;  |
| ПК-4   | анализировать процессы и проблемы практики управления персоналом;  |
| ПК-5   | владеть навыками общения с людьми различного управленческого опыта и поведения и взаимодействия с должностными лицами учреждений.    |

## 1.4 Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимые для освоения программы

Лица, желающие освоить дополнительную профессиональную программу «Социальная психология в бизнесе».

Уровень подготовки: высшее образование, среднее профессиональное образование или обучение в учреждениях ВПО и СПО.

## 1.5 Трудоемкость обучения

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе – **512 и 1024 академических часа**, включая все виды учебной работы слушателя.

## 1.6 Форма обучения

Форма обучения – заочная с применением дистанционных технологий.

## 1.7 Режим занятий

При любой форме обучения учебная нагрузка устанавливается не более **8 академических часов** в день.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный план

| №  | Дисциплина                                | Форма итогового контроля |
|----|---|--------------------------|
| 1  | ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА                          | Тест/оценка              |
| 2  | ОРГАНИЗАЦИОННОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ          | Тест/оценка              |
| 3  | ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ                     | Тест/оценка              |
| 4  | ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПСИХОЛОГИЯ                | Тест/оценка              |
| 5  | ПСИХОЛОГИЯ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ        | Тест/оценка              |
| 6  | СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА     | Тест/оценка              |
| 7  | КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА                    | Тест/оценка              |
| 8  | КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ                        | Тест/оценка              |
| 9  | СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ            | Тест/оценка              |
| 10 | ПСИХОЛОГИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ | Тест/оценка              |
| 11 | ПСИХОЛОГИЯ ТРУДА И ЭРГНОМИКА              | Тест/оценка              |
| 12 | ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА                    | Тест/оценка              |
| 13 | <b>ИТОГОВАЯ РАБОТА</b>                    | <b>ВКР</b>               |

### 2.2. Дисциплинарное содержание программы

| № | Дисциплина   | Форма итогового контроля |
|---|--|--------------------------|
| 1 | <b>ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА</b>  | <b>Тест/оценка</b>       |
|   | Понятие оценки и аттестации персонала  |                          |
|   | Традиционные методы оценки. Количественные методы оценки   |                          |
|   | Качественные методы оценки и построение диагностической системы оценки персонала, применяемые в российских компаниях |                          |

|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|   | Основные методы оценки персонала в компании                                       |                    |
|   | Организация процесса оценки персонала в компании                                  |                    |
| 2 | <b>ОРГАНИЗАЦИОННОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ</b>   | <b>Тест/оценка</b> |
|   | Введение в организационное консультирование                                       |                    |
|   | Методологические аспекты организационного консультирования                        |                    |
|   | Методы работы организационного консультанта                                       |                    |
| 3 | <b>ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ</b>  | <b>Тест/оценка</b> |
|   | Психология управления как учебная дисциплина.                                     |                    |
|   | Понятие и измерения личности  |                    |
|   | Восприятие и принятие решений   |                    |
|   | Социальное влияние  |                    |
|   | Групповая динамика  |                    |
|   | Мотивация и мотивирование   |                    |
|   | Психология лидерства  |                    |
|   | Психологические теории организации. Управление и культура                         |                    |
| 4 | <b>ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПСИХОЛОГИЯ</b>   | <b>Тест/оценка</b> |
|   | Организация как предмет организационной психологии                                |                    |
|   | Структура организации   |                    |
|   | Мотивация в организации   |                    |
|   | Организационная культура  |                    |
|   | Реорганизация организации   |                    |
|   | Управление организацией: общие понятия  |                    |
| 5 | <b>ПСИХОЛОГИЯ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ</b>   | <b>Тест/оценка</b> |
|   | Личность в группе   |                    |
|   | Интимные межличностные отношения  |                    |
| 6 | <b>СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА</b>                                      | <b>Тест/оценка</b> |
| 7 | <b>КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА</b>   | <b>Тест/оценка</b> |
|   | Понятие и сущность корпоративной культуры   |                    |
|   | Структура корпоративной культуры  |                    |
|   | Модели корпоративной культуры   |                    |
|   | Корпоративная культура и стили руководства  |                    |
|   | Место отдела по связям с общественностью в структуре организации                  |                    |
|   | История и легенда компании  |                    |
|   | Фирменный стиль   |                    |
|   | Логотип организации   |                    |
|   | Внешние ПР-тексты   |                    |
|   | Корпоративные СМИ   |                    |
| 8 | <b>КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ</b>   | <b>Тест/оценка</b> |
|   | Основы командообразования   |                    |
|   | Организация работы в команде  |                    |
|   | Распределение ролей в команде   |                    |
|   | Жизненные циклы команды: динамика внутрикомандных процессов                       |                    |
|   | Мониторинг эффективности команды  |                    |
| 9 | <b>СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ</b>   | <b>Тест/оценка</b> |
|   | Предмет, задачи и методология социальной психологии                               |                    |
|   | Социально-психологическая характеристика личности                                 |                    |
|   | Понятие и стереотипы социального развития личности                                |                    |
|   | Социальное взаимодействие и закономерности поведения личности в группе и обществе |                    |
|   | Понятие социализации: этапы и механизмы ее воздействия на личность                |                    |
|   | Понятие социальной роли и характеристика ее влияния на развитие личности          |                    |
|   | Общество как социально-психологическое явление                                    |                    |
|   | Понятие социального конфликта и возможные пути его разрешения                     |                    |
|   | Определение и характеристика социальных групп                                     |                    |

|    |  |                    |
|----|--|--------------------|
|    | Проблематика малой группы в социальной психологии  |                    |
|    | Лидерство – понятие и классификация  |                    |
|    | Теория и функции референтной группы  |                    |
|    | Динамические процессы, протекающие в группе  |                    |
|    | Социально-психологическая сущность и содержание явлений в группах  |                    |
|    | Социальная установка. Определение и классификация  |                    |
|    | Исследование закономерностей межгруппового воздействия   |                    |
|    | Большие социальные группы  |                    |
| 10 | <b>ПСИХОЛОГИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ</b>   | <b>Тест/оценка</b> |
|    | Социальная психология  |                    |
|    | Этнопсихология. Межкультурные коммуникации   |                    |
|    | Ораторское искусство как коммуникативная компетентность  |                    |
|    | Риторика как пересечение логики, психологии и лингвистики  |                    |
|    | Античное красноречие и современные психологические теории  |                    |
|    | Общеввропейский ренессанс. Риторика в Древней Руси   |                    |
|    | Теория аргументации и «новая риторика»   |                    |
|    | Психология коммуникации и нормативная стилистика   |                    |
|    | Искусство публичных выступлений  |                    |
|    | Ведение диалога. Нейролингвистическое программирование   |                    |
|    | Конфликт, его предотвращение и разрешение  |                    |
| 11 | <b>ПСИХОЛОГИЯ ТРУДА И ЭРГОНОМИКА</b>   | <b>Тест/оценка</b> |
|    | Обзорная характеристика психологии труда. Предмет и задачи психологии труда. Методы психологии труда       |                    |
|    | Психологические аспекты повышения работоспособности  |                    |
|    | Психологические аспекты организации рабочего места   |                    |
|    | Психологические вопросы безопасности труда   |                    |
|    | Психологическое профессиоведение. Психологическое сопровождение выбора профессии                           |                    |
|    | Психоанализ деятельности   |                    |
|    | Профессиональное развитие  |                    |
|    | Психологические основы профессионального отбора, подбора, расстановки и аттестации кадров                  |                    |
|    | Управление трудовой мотивацией. Теории трудовой мотивации  |                    |
|    | Социально-психологические проблемы взаимоотношений в трудовом коллективе. Руководство трудовым коллективом |                    |
|    | Инженерная психология и эргономика   |                    |
| 12 | <b>ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА</b>  | <b>Тест/оценка</b> |
|    | Этика как наука и явление духовной культуры. Основные категории этики                                      |                    |
|    | Сущность профессиональных отношений  |                    |
|    | Профессионально-нравственная регуляция деятельности. Понятие профессиональной этики                        |                    |
|    | Общение в профессиональной сфере как социально-психологический феномен                                     |                    |
|    | Средства и коммуникативные стратегии профессиональных взаимодействий                                       |                    |
|    | Виды профессиональной этики. Кодексы профессиональной этики  |                    |
|    | Межкультурные особенности взаимодействия в профессиональной сфере. Этикет                                  |                    |
| 13 | <b>ИТОГОВАЯ РАБОТА</b>   | <b>ВКР</b>         |

## **2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

### **3.1. Материально-технические условия реализации программы**

Занятия проходят в оборудованных аудиториях, с применением современной материально-технической базы: ноутбук (Intel Core i3 (Core i5) 4Gb RAM 500 Gb), проектор (возможностью видеотрансляции, компьютерами), флипчарт с бумагой, доска маркерная, маркеры разных цветов. Консультационная и информационная поддержка слушателей осуществляется службой технической поддержки с помощью электронной почты.

### **3.2. Педагогические условия**

Под педагогическими условиями понимают «совокупность объективных возможностей содержания, форм, методов и материально-пространственной среды, направленных на решение поставленных в педагогике задач».

#### **Процесс обучения включает:**

- тестовые испытания, кейсы, деловые игры;
- доступ к базе знаний Института профессионального образования: лекциям, конференциям, семинарам, электронным конспектам, учебным пособиям, статьям экспертов и дополнительной литературе;

#### **Форма обучения – заочная с применением дистанционных технологий**

#### **Учебно-методическое обеспечение программы**

| <b>№</b> | <b>Дисциплина</b>                         | <b>Учебно-методическое обеспечение</b> |
|----------|---|--|
| 1        | ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА                          | Электронный учебник, тест              |
| 2        | ОРГАНИЗАЦИОННОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ          | Электронный учебник, тест              |
| 3        | ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ                     | Электронный учебник, тест              |
| 4        | ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПСИХОЛОГИЯ                | Электронный учебник, тест              |
| 5        | ПСИХОЛОГИЯ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ        | Электронный учебник, тест              |
| 6        | СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА     | Электронный учебник, тест              |
| 7        | КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА                    | Электронный учебник, тест              |
| 8        | КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ                        | Электронный учебник, тест              |
| 9        | СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ            | Электронный учебник, тест              |
| 10       | ПСИХОЛОГИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ | Электронный учебник, тест              |
| 11       | ПСИХОЛОГИЯ ТРУДА И ЭРГНОМИКА              | Электронный учебник, тест              |
| 12       | ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА                    | Электронный учебник, тест              |
| 13       | ИТОГОВАЯ РАБОТА                           | Методичка по написанию ВКР, темы ВКР   |

## **4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

Качество освоения программ оценивается итоговыми заданиями, подготовленными для каждой дисциплины (в системе СДО).

Итоговая оценка качества освоения дополнительной профессиональной программы проводится в форме подготовки и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

Итоговая аттестация, завершающая освоение дополнительной профессиональной

образовательной программы, является обязательной и проводится в форме защиты письменной итоговой аттестационной работы. Итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки слушателей. К итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план. Время, отводимое на подготовку итоговой аттестационной работы, составляет четыре недели. Итоговая аттестационная работа выпускника выполняется по тематике, согласованной с руководителем. Тематика итоговых аттестационных работ направлена на решение профессиональных задач.

Работа должна отражать знание сферы бухгалтерского учета, уровень профессиональной подготовки, владение профессиональными технологиями, умение разрабатывать новые подходы к решению профессиональных задач. К итоговой аттестационной работе предъявляются следующие общие требования: актуальность, конкретность, реальность, практическое применение, обоснование эффективности предлагаемых решений. В содержании работы должны прослеживаться: логическая последовательность изложения материала; убедительность аргументации; краткость и чёткость формулировок; конкретность изложения результатов работы; доказательность выводов и обоснованность рекомендаций. Содержание итоговой аттестационной работы должно соответствовать названию темы. Итоговая аттестационная работа должна содержать следующие элементы: титульный лист; содержание; введение; главы работы (теоретическая, аналитическая, рекомендательная); заключение; список использованных источников; приложения. Минимальный объем итоговой аттестационной работы без приложений должен составлять не менее 30 страниц.

Общая продолжительность защиты не должна превышать 20 мин., 15 мин. предоставляется слушателю для сообщения содержания итоговой аттестационной работы. После окончания публичной защиты проводится закрытое заседание ИАК. Открытым голосованием, простым большинством голосов определяется оценка. При равном числе голосов, голос председателя решающий. Ведется протокол заседания ИАК, куда вносится решение комиссии о выдаче диплома о профессиональной переподготовке. Протокол подписывается председателем и членами ИАК, участвующими в заседании. В тот же день после оформления протокола заседания ИАК обучающимся объявляются результаты защиты итоговых аттестационных работ.

Защита выпускной квалификационной работы проходит в устной форме очно или очно с использованием аудио-визуальных средств.

## **5. ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ**

1. Психология саморазвития личности как достижение от самопостижения к самообразованию
2. Развитие личности как путь от детерминации к самодетерминации
3. Технологии развивающего воздействия в условиях консультативной практики
4. Технологии развития личности в бизнес-деятельности.
5. Нравственно-этическая психология личности

6. Социально-психологические детерминанты определяющие ценностные ориентации личности на разных этапах достижения профессионализма.
7. Социально-психологические детерминанты определяющие профессионализм в творческих профессиях.
8. Социально-психологические детерминанты определяющие профессионализм в экономических профессиях
9. Коммуникативная компетентность как условие профессионализма субъекта профессиональной деятельности.
10. Личностные детерминанты определяющие аутопсихологическую компетентность на разных этапах профессионального становления
11. Детерминанты развития мотивации достижения успеха субъекта образовательной деятельности
12. Тема по выбору слушателя