



ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ INSTITUTE OF PROFESSIONAL EDUCATION

119334, г. Москва, ул. Вавилова, д. 5 корп. 3, Тел.: (495) 120-79-01

Общество с ограниченной ответственностью «Институт профессионального образования»
Р/с 40702810238000121279 в ПАО СБЕРБАНК, к/с 30101810400000000225, БИК 044525225

ИНН 7725323890 КПП 772501001 ОКАТО 452965561000 ОКПО 65187765 ОКВЭД 70.22 ОГРН 1167746676910



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор

М.И. Бородина

«30» декабря 2016 г.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА профессиональной переподготовки «СОЦИОЛОГИЯ»

Москва 2016

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1 Цель реализации программы

Формирование знаний в видах профессиональной деятельности: образовательная, научно-исследовательская, культурно-информационная.

1.2 Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации

а) Область профессиональной деятельности слушателя, прошедшего обучение по программе «Социология», включает: изучение социального, экономического, политического и духовного состояния общества, закономерностей и тенденций его развития социологическими методами.

б) Объектами профессиональной деятельности выпускника по профилю подготовки «Социология» являются: социальные процессы и структуры на макро - и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.

в) Выпускник должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем ДОП ПП:

научно-исследовательская деятельность:

участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных;

обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи;

участие в подготовке обзоров и аннотаций;

интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории;

участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ;

участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований;

проектная деятельность:

участие в разработке методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности;

участие в разработке и проведении исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений;

участие в разработке, реализации и распространении результатов проектов по изучению общественного мнения;

научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб;

организационно-управленческая деятельность:

формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку мер управленческого воздействия на нее и оценку эффекта управленческого воздействия, в том числе аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности;

участие в организации управленческих процессов в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений;

участие в организации и поддержании коммуникаций с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы;

педагогическая деятельность:

подготовка и проведение занятий по социологии, обществознанию и другим социально-гуманитарным дисциплинам в образовательных организациях общего образования, начального и среднего профессионального образования.

1.3. Требования к результатам освоения программы

общекультурные компетенции:

Индекс	Содержание
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

общепрофессиональные компетенции:

Индекс	Содержание
ОПК-1	способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории

ОПК-2	способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
-------	---

профессиональные компетенции:

Индекс	Содержание
ПК-1	способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения;
ПК-2	способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;
ПК-3	способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования;
ПК-4	способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории;
ПК-5	способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности;
ПК-6	способность свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;
ПК-7	способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (углубленное знание основных школ и направлений, способность к социологической рефлексии).

1.4 Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимые для освоения программы

Лица, желающие освоить дополнительную профессиональную программу «Социология».

Уровень подготовки: высшее образование, среднее профессиональное образование или обучение в учреждениях ВПО и СПО.

1.5 Трудоемкость обучения

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе – **512 и 1024 академических часа**, включая все виды учебной работы слушателя.

1.6 Форма обучения

Форма обучения – заочная с применением дистанционных технологий.

1.7 Режим занятий

При любой форме обучения учебная нагрузка устанавливается не более **8 академических часов** в день.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

3. №	Дисциплина	Форма итогового контроля
1	СОЦИОЛОГИЯ	Тест/оценка
2	СОЦИОЛОГИЯ СЕМЬИ	Тест/оценка
3	СОЦИОЛОГИЯ ДЕТСТВА	Тест/оценка
4	ГЕНДЕРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОЦИОЛОГИИ	Тест/оценка
5	ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ПОЛИТИКИ	Тест/оценка
6	МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ СОЦИОЛОГИИ	Тест/оценка
7	ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ	Тест/оценка
8	СОЦИОЛОГИЯ ТЕЛА И ТЕЛЕСНОСТИ	Тест/оценка
9	СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С СЕМЬЕЙ И ДЕТЬМИ	Тест/оценка
10	ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА И КАРЬЕРЫ	Тест/оценка
11	ИТОГОВАЯ РАБОТА	ВКР

3.1. Дисциплинарное содержание программы

№	Дисциплина	Форма итогового контроля
1	СОЦИОЛОГИЯ	Тест/оценка
	Социология как наука	
	Парадигмы в социологии	
	Исторические этапы развития социологии	
	Общество как система	
	Социальные связи, действия, взаимодействия	
	Социальные группы и общности	
	Социальные институты и организации	
	Социальная структура общества	
	Социология культуры	
	Личность и общество	
	Социальный контроль	
	Социология конфликтов	
	Экономическая социология и экономическое поведение	
	Методология и методы социологических исследований	
2	СОЦИОЛОГИЯ СЕМЬИ	Тест/оценка
	Социальная сущность семьи как исторической формы воспроизводства населения и социализации новых поколений	
	Структура и функции семьи	
	Цели и направления семейной политики	
3	СОЦИОЛОГИЯ ДЕТСТВА	Тест/оценка
	Жизненные ориентации родителей детей дошкольного возраста	
	Воспитательные стратегии родителей детей дошкольного возраста	
	Особенности организации родителями жизненной среды	

	ребенка-дошкольника	
	Структурные особенности совместного досуга детей и родителей	
	Игра современного дошкольника	
	Ребенок и книга	
	Ребенок у телеэкрана	
	Любимые мультфильмы дошкольников	
	Ребенок и компьютер	
4	ГЕНДЕРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОЦИОЛОГИИ	Тест/оценка
	Объект и предмет гендерологии	
	История развития гендерологии	
	Отличие понятий «пол» и «гендер» в теориях социализации и социального конструирования	
	Понятие гендера в социологической теории коммуникации И. Гофмана. Социальное конструирование гендера в трудах Г. Гарфинкеля, П. Бергера, Т. Лукмана	
	Структурный функционализм и гендер	
	Интерпретативная парадигма в социологии. Символический интеракционизм (М. Вебер, Дж. Морено, Дж. Мид). Феноменологическая социология А. Шютца. Этнометодология Г. Гарфинкеля	
	Объединительная парадигма в гендерных исследованиях	
	Идеи постмодернизма как основа гендерного подхода к анализу общественной жизни	
	Дискуссия в социологии о методах гендерных исследований: количественные и качественные методы	
	Количественные методы в измерении позиции в иерархии доходов, благосостояния и власти	
	Интерпретативные методы в качественных исследованиях	
	Основные методы анализа сотрудничества мужчин и женщин в сферах общественной жизнедеятельности	
	Повседневность и приватная сфера: зарубежные и отечественные исследования	
	Практика исследования семьи за рубежом и в России	
5	ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ПОЛИТИКИ	Тест/оценка
	Основные понятия и задачи гендерного подхода к социальной политике и социальной работе	
	Социальная политика: методология анализа	
	Гендерные аспекты политики занятости	
	Гендерные аспекты здравоохранения	
	Гендерный подход к социальной работе	
	Гендерные аспекты социальной работы с различными группами населения	
	Домашнее насилие как объект социальной работы	
	Гендерная экспертиза – методология оценки эффективности социальных проектов	
6	МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ СОЦИОЛОГИИ	Тест/оценка
	Специфика содержания социологии	
	Методика преподавания социологии как научная отрасль педагогического знания	
	Методическая деятельность преподавателя социологии	
	Средства обучения в методике преподавания социологии	
	Научно-методические основы отбора и анализа содержания учебного материала по социологии	
	Дидактическое и методическое проектирование преподавателя социологии	
	Конструирование методов обучения психологии	
	Контроль и коррекция результатов обучения социологии	
	Методика проектирования форм обучения социологии	
	Контроль и педагогический анализ учебных занятий по социологии	
7	ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ	Тест/оценка
	Основы потребительского поведения	
	Теоретические подходы к изучению поведения потребителя	
	Основы моделирования поведения потребителя	
	Референтные группы и групповые коммуникации, влияющие на	

	поведение потребителей	
	Потребительские решения семьи и домохозяйства	
	Восприятие и память потребителей при принятии потребительского решения	
	Процесс обучения потребителей	
	Знания потребителя о продукте и его отношение к продукту	
	Ситуационные факторы, влияющие на поведение потребителей	
	Информационный поиск потребителей	
	Оценка и выбор альтернатив покупки потребителями	
	Организационное покупательское поведение	
8	СОЦИОЛОГИЯ ТЕЛА И ТЕЛЕСНОСТИ	Тест/оценка
	Специфика изучения телесности в современной социологии	
	«Техники тела», «технологии себя», «телесная педагогика»: развитие представлений о телесных практиках в социальной науке	
	Женская телесность и телесные практики: проблема соотношения тела, пола и гендера	
9	СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С СЕМЬЕЙ И ДЕТЬМИ	Тест/оценка
	Технологический подход в социальной работе	
	Технологический подход в социальной работе с семьей и детьми	
	Основные технологии социальной работы с семьей и детьми.	
	Трудности и ограничения в применении технологий социальной работы	
10	ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА И КАРЬЕРЫ	Тест/оценка
	Гендер, гендерные роли и стереотипы	
	Гендерные отношения	
	Гендерное неравенство и дискриминация	
	Психологические различия между мужчинами и женщинами	
	Гендерные особенности мотивации достижения и карьерных ориентаций	
	Гендерные аспекты лидерства и руководства	
	Изменение гендерных границ	
	Особенности женской карьеры	
	Особенности мужской карьеры	
	Гендерный подход в управлении карьерой	
11	ИТОГОВАЯ РАБОТА	ВКР

2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-технические условия реализации программы

Занятия проходят в оборудованных аудиториях, с применением современной материально-технической базы: ноутбук (Intel Core i3 (Core i5) 4Gb RAM 500 Gb), проектор (возможностью видеотрансляции, компьютерами), флипчарт с бумагой, доска маркерная, маркеры разных цветов. Консультационная и информационная поддержка слушателей осуществляется службой технической поддержки с помощью электронной почты.

3.2. Педагогические условия

Под педагогическими условиями понимают «совокупность объективных возможностей содержания, форм, методов и материально-пространственной среды, направленных на решение поставленных в педагогике задач».

Процесс обучения включает:

- тестовые испытания, кейсы, деловые игры;
- доступ к базе знаний Института профессионального образования: лекциям, конференциям, семинарам, электронным конспектам, учебным пособиям, статьям экспертов и дополнительной литературе;

Форма обучения – заочная с применением дистанционных технологий

Учебно-методическое обеспечение программы

№	Дисциплина	Учебно-методическое обеспечение
1	СОЦИОЛОГИЯ	Электронный учебник, тест
2	СОЦИОЛОГИЯ СЕМЬИ	Электронный учебник, тест
3	СОЦИОЛОГИЯ ДЕТСТВА	Электронный учебник, тест
4	ГЕНДЕРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОЦИОЛОГИИ	Электронный учебник, тест
5	ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ПОЛИТИКИ	Электронный учебник, тест
6	МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ СОЦИОЛОГИИ	Электронный учебник, тест
7	ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ	Электронный учебник, тест
8	СОЦИОЛОГИЯ ТЕЛА И ТЕЛЕСНОСТИ	Электронный учебник, тест
9	СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С СЕМЬЕЙ И ДЕТЬМИ	Электронный учебник, тест
10	ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА И КАРЬЕРЫ	Электронный учебник, тест
11	ИТОГОВАЯ РАБОТА	Методичка по написанию ВКР, темы ВКР

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Качество освоения программ оценивается итоговыми заданиями, подготовленными для каждой дисциплины (в системе СДО).

Итоговая оценка качества освоения дополнительной профессиональной программы проводится в форме подготовки и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

Итоговая аттестация, завершающая освоение дополнительной профессиональной образовательной программы, является обязательной и проводится в форме защиты письменной итоговой аттестационной работы. Итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки слушателей. К итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план. Время, отводимое на подготовку итоговой аттестационной работы, составляет четыре недели. Итоговая аттестационная работа выпускника выполняется по тематике, согласованной с руководителем. Тематика итоговых аттестационных работ направлена на решение профессиональных задач.

Работа должна отражать знание сферы бухгалтерского учета, уровень профессиональной подготовки, владение профессиональными технологиями, умение разрабатывать новые подходы к решению профессиональных задач. К итоговой аттестационной работе предъявляются следующие общие требования: актуальность, конкретность, реальность, практическое применение, обоснование эффективности предлагаемых решений. В содержании работы должны прослеживаться: логическая последовательность изложения материала; убедительность аргументации; краткость и чёткость формулировок; конкретность изложения результатов работы; доказательность выводов и обоснованность рекомендаций. Содержание итоговой аттестационной работы должно соответствовать названию темы. Итоговая аттестационная работа должна содержать следующие элементы: титульный лист; содержание; введение; главы работы (теоретическая,

аналитическая, рекомендательная); заключение; список использованных источников; приложения. Минимальный объем итоговой аттестационной работы без приложений должен составлять не менее 30 страниц.

Общая продолжительность защиты не должна превышать 20 мин., 15 мин. предоставляется слушателю для сообщения содержания итоговой аттестационной работы. После окончания публичной защиты проводится закрытое заседание ИАК. Открытым голосованием, простым большинством голосов определяется оценка. При равном числе голосов, голос председателя решающий. Ведется протокол заседания ИАК, куда вносится решение комиссии о выдаче диплома о профессиональной переподготовке. Протокол подписывается председателем и членами ИАК, участвующими в заседании. В тот же день после оформления протокола заседания ИАК обучающимся объявляются результаты защиты итоговых аттестационных работ.

Защита выпускной квалификационной работы проходит в устной форме очно или очно с использованием аудио-визуальных средств.

5. ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

1. Методология и методы исследования ценностей в современной России: (сравнительный анализ).
2. Основные подсистемы политической системы современного общества.
3. Социологические исследования отношений государственных институтов: между собой, с населением, негосударственными участниками политического процесса.
4. Социологический анализ партий и общественных движений.
5. Группы интересов как участники политических процессов.
6. Группы давления и группы интересов как участники политических процессов.
7. Социологические исследования лобби в политическом процессе.
8. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.
9. Исследование общественного мнения по различным социально-экономическим проблемам (безработицы и трудоустройства, образования, здравоохранения, экологии и защиты окружающей среды и т.п.).
10. Исследование общественного мнения по проблемам культуры, сохранения духовного наследия (языка, архитектурных памятников, искусства и т.п.).
11. Опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов.
12. Коммерческие услуги в средних общеобразовательных учебных заведениях (социологический анализ).
13. Факторы карьерной мобильности женщин-руководителей на крупных предприятиях.
14. Особенности социальной адаптации выпускников детских домов России.
15. Репрезентация образа молодого человека в отечественном кинематографе.
16. Этнический фактор в брачных отношениях.
17. Основные социальные практики участия в экологическом движении.
18. Теоретико-методологические основы исследования проблем социологии спорта.
19. Социальные проблемы интеллектуальных видов спорта (на примере шахмат).
20. Ценности как регулятор повседневной и потребительской деятельности сельских жителей.
21. Изменения семейных ценностей: опыт сравнительного анализа.
22. Виды оплачиваемых трудовых практик подростков в Москве.

23. Помощь детским домам как социальная деятельность.
24. Ценностные ориентации сельской интеллигенции в современном российском обществе.
25. Социальная адаптация выпускников детских домов: опыт социологического анализа.
26. Этнические аспекты гендерных стереотипов.
27. Современная русская семья – ее особенности, традиции и обычаи.
28. Практика участия в волонтерском движении: на примере волонтеров студентов.
29. Формы русофобии: социологический анализ.
30. Мотивационные основы благотворительной деятельности в детских домах.