



ИНСТИТУТ
Профессионального
образования



Учебный план

Программа профессиональной переподготовки

«Управление маркетингом»



Количество часов обучения: 566 академических часов.

Сроки обучения: до 6 календарных месяцев. (Интенсивность обучения студенты выбирают сами, длительность курса может быть экстерном сокращена в 2 раза)

Форма обучения: очно-заочная, заочная форма с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Освоение программы включает: консультирование с куратором группы, общение с научным руководителем (если подразумевает программа). Освоение материала проходит по видео-лекциям, вебинарам, презентациям и теоретической части программы.

№	Дисциплины	Объем образовательной нагрузки			Форма итогового контроля
		количество часов	лекции	тест/опрос	
1	Маркетинговые исследования	54	53	1	тест/оценка
2	Структура интернет-рынка и основные бизнес-модели	24	23	1	тест/оценка
3	Unit-экономика проекта. Поиск точек кратного роста	24	23	1	тест/оценка
4	Гибкие методологии управления проектами. Lean и клиентский сервис в разработке интернет-проектов	24	23	1	тест/оценка
5	Управление проектами в сфере digital. Usability. Разработка технического задания	24	23	1	тест/оценка
6	Социальные сети как каналы продаж. Возможности и ограничения	24	23	1	тест/оценка
7	Виды и способы использования контекстной рекламы	24	23	1	тест/оценка
8	Таргетированная реклама. Ее место в воронке продаж	24	23	1	тест/оценка
9	Тизерная реклама. Практические кейсы	24	23	1	тест/оценка
10	Удержание потребителя через инструменты нативной рекламы	24	23	1	тест/оценка
11	Международная интернет-торговля и возможности российского бизнеса в ней	24	23	1	тест/оценка
12	MVP (Minimum Viable Product)	24	23	1	тест/оценка
13	Тенденции рынка и изменение маркетинговых инструментов. Что нас ждет в борьбе за клиента?	24	23	1	тест/оценка
14	Яндекс-бизнес	18	17	1	тест/оценка
15	Яндекс Вебмастер	18	17	1	тест/оценка

16	SMM	18	17	1	тест/оценка
17	Деятельность и мотивация	18	17	1	тест/оценка
18	Тайм-менеджмент	54	53	1	тест/оценка
19	Деловое общение и профессиональная этика	36	35	1	тест/оценка
20	Практика, консультирование, кейс-методы	58	-	-	-
21	Итоговый междисциплинарный экзамен	4			тест/оценка
	Итого	566			