УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки

«МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

Количество часов обучения: 260 академических часов.

Форма обучения: очно-заочная, заочная форма с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

№	Дисциплины	Объем образовательной нагрузки			Форма итогового контроля
		количество часов	лекции	тест/опрос	
1	Основы туристкой деятельности	18	17	1	тест/оценка
2	Организация и управление в сфере туризма	18	17	1	тест/оценка
3	Управление персоналом в туристической организации. Менеджер и его роль в процессе управления	18	17	1	Тест/оценка
4	Функции и методы управления в сфере туризма	18	17	1	тест/оценка
5	Маркетинг в туристской деятельности. Рекламные средства, используемые в сфере туризма.	18	17	1	Тест/оценка
6	Инновации и их влияние на конкурентоспособность на рынке туристических услуг	18	17	1	тест/оценка
7	Государственное управление туристкой индустрией. Влияние государства на туристскую деятельность	18	17	1	тест/оценка
8	Правовое обеспечение деятельности в сфере туризма	18	17	1	тест/оценка
9	Основы менеджмента	54	53	1	тест/оценка
10	Деловое общение и профессиональная этика	54	53	1	тест/оценка
11	Итоговый междисциплинарный экзамен	8			тест/оценка
	Итого	260			