ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
INSTITUTE OF PROFESSIONAL EDUCATION

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

«МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ГОСТЕПРИИМСТВА»

Количество часов обучения: 162 академических часа.
Форма обучения: очно-заочная, заочная форма с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

№	Дисциплины	Объем образовательной нагрузки			Форма итогового контроля
		количество часов	лекции	тест/опрос	
1.	Особенности стратегий развития индустрии гостеприимства (гостиничного предприятия)	18	17	1	тест/оценка
2.	Стратегии развития мировой гостиничной индустрии (ведущие компании по управлению гостиничными сетями)	18	17	1	тест/оценка
3.	Стратегический потенциал и стратегические решения как система развития конкурентных преимуществ гостиничного предприятия	18	17	1	тест/оценка
4.	Гостиничный рынок России в условиях новой экономической реальности	18	17	1	тест/оценка
5.	Актуальная ситуация на мировом и российском рынках гостиничных услуг	18	17	1	тест/оценка
6.	Формирование экономической стратегии предприятий гостиничной индустрии	18	17	1	тест/оценка
7.	Стратегические альтернативы. Анализ выбранной стратегии. Адаптация	18	17	1	тест/оценка
8.	Методика формирования и выбора стратегии	18	17	1	тест/оценка
9.	Качество сервиса гостиничного предприятия. Его оценка. Критерии оценки	18	17	1	тест/оценка
	Итого	**162**			