ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
INSTITUTE OF PROFESSIONAL EDUCATION

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки

«МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ГОСТЕПРИИМСТВА»

Количество часов обучения: 278 академических часов.
Форма обучения: очно-заочная, заочная форма с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

№	Дисциплины	Объем образовательной нагрузки			Форма итогового контроля
		количество часов	лекции	тест/опрос	
1.	Особенности стратегий развития индустрии гостеприимства (гостиничного предприятия)	18	17	1	тест/оценка
2.	Стратегии развития мировой гостиничной индустрии (ведущие компании по управлению гостиничными сетями)	18	17	1	тест/оценка
3.	Стратегический потенциал и стратегические решения как система развития конкурентных преимуществ гостиничного предприятия	18	17	1	тест/оценка
4.	Гостиничный рынок России в условиях новой экономической реальности	18	17	1	тест/оценка
5.	Актуальная ситуация на мировом и российском рынках гостиничных услуг	18	17	1	тест/оценка
6.	Формирование экономической стратегии предприятий гостиничной индустрии	18	17	1	тест/оценка
7.	Стратегические альтернативы. Анализ выбранной стратегии. Адаптация	18	17	1	тест/оценка
8.	Методика формирования и выбора стратегии	18	17	1	тест/оценка
9.	Качество сервиса гостиничного предприятия. Его оценка. Критерии оценки	18	17	1	тест/оценка
10.	Современная система управления персоналом гостиничных предприятий на примере российской практики. Обеспечение качества сервиса на примере гостиницы Park Inn By Radisson	18	17	1	тест/оценка
11.	Внутренние методы повышения качества гостиничной услуги. Эффективность обучения персонала для повышения качества предоставления гостиничной услуги	18	17	1	тест/оценка

12.	Анализ обратной связи от потребителя гостиничных услуг как инструмент управления качеством гостиничных услуг	18	17	1	тест/оценка
13.	Бухгалтерский управленческий учёт	54	53	1	тест/оценка
14.	Итоговый междисциплинарный экзамен	8			тест/оценка
	Итого	**278**			