ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
INSTITUTE OF PROFESSIONAL EDUCATION

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

«МЕНЕДЖМЕНТ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ»

Количество часов обучения: 144 академических часа.
Форма обучения: очно-заочная, заочная форма с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

№	Дисциплины	Объем образовательной нагрузки			Форма итогового контроля
		количество часов	лекции	тест/опрос	
1.	Ценообразование в строительстве	18	17	1	тест/оценка
2.	Средства маркетинговой деятельности организаций	18	17	1	тест/оценка
3.	Идентификация моделей поведения ключевых участников и покупателей (потребителей) на инвестиционно-строительном рынке	18	17	1	тест/оценка
4.	Маркетинговые инструментарии изучения рынка конкурентов и комплементарных организаций	18	17	1	тест/оценка
5.	Особенности принятия решений о выпуске новых товаров на инвестиционно-строительном рынке	18	17	1	тест/оценка
6.	Принципы оценки систем управления инвестиционно-строительными проектами	18	17	1	тест/оценка
7.	Система показателей, характеризующих систему управления инвестиционно-строительными проектами	18	17	1	тест/оценка
8.	Учет в системе управления отраслевых особенностей строительного производства	18	17	1	тест/оценка
	Итого	**144**			