ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
INSTITUTE OF PROFESSIONAL EDUCATION

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки

«МЕНЕДЖМЕНТ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ»

Количество часов обучения: 314 академических часов.
Форма обучения: очно-заочная, заочная форма с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

№	Дисциплины	Объем образовательной нагрузки			Форма итогового контроля
		количество часов	лекции	тест/опрос	
1.	Особенности маркетинга в строительстве	72	71	1	тест/оценка
2.	Ценообразование в строительстве	18	17	1	тест/оценка
3.	Средства маркетинговой деятельности организаций	18	17	1	тест/оценка
4.	Идентификация моделей поведения ключевых участников и покупателей (потребителей) на инвестиционно-строительном рынке	18	17	1	тест/оценка
5.	Маркетинговые инструментарии изучения рынка конкурентов и комплементарных организаций	18	17	1	тест/оценка
6.	Особенности принятия решений о выпуске новых товаров на инвестиционно-строительном рынке	18	17	1	тест/оценка
7.	Принципы оценки систем управления инвестиционно-строительными проектами	18	17	1	тест/оценка
8.	Система показателей, характеризующих систему управления инвестиционно-строительными проектами	18	17	1	тест/оценка
9.	Учет в системе управления отраслевых особенностей строительного производства	18	17	1	тест/оценка
10.	Основные принципы формирования инвестиционного портфеля	18	17	1	тест/оценка
11.	Структура и понятие инвестиционного портфеля	18	17	1	тест/оценка
12.	Источники финансирования инвестиционных проектов	18	17	1	тест/оценка
13.	Оценка рисков при принятии инвестиционных решений	18	17	1	тест/оценка
14.	Основные показатели оценки инвестиционных проектов	18	17	1	тест/оценка

15.	Итоговый междисциплинарный экзамен	8			тест/оценка
	Итого	**314**			