ИНСТИТУТ
Профессионального
образования

Учебный план

Программа профессиональной переподготовки

«МЕРЧАНДАЙЗИНГ»

Количество часов обучения: 304 академических часа.

Сроки обучения: 3 календарных месяцев. (Интенсивность обучения студенты выбирают сами, длительность курса может быть экстерном сокращена в 2 раза)

Режим обучения: 25 - 40 часов в неделю.

Форма обучения: очно-заочная, заочная форма с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Освоение программы включает: консультирование с куратором группы, общение с научным руководителем (если подразумевает программа). Освоение материала проходит по видео-лекциям, вебинарам, презентациям и теоретической части программы.

№	Дисциплины	Объем образовательной нагрузки			Форма итогового контроля
		количество часов	лекции	тест/опрос	
1	Маркетинг	72	71	1	тест/оценка
2	Что такое мерчандайзинг	24	23	1	тест/оценка
3	Инструменты мерчандайзинга	24	23	1	тест/оценка
4	Мерчандайзинг для владельцев магазинов	24	23	1	тест/оценка
5	Варианты организации работы мерчандайзеров	24	23	1	тест/оценка
6	Мерчандайзинг в разных сферах	24	23	1	тест/оценка
7	Потребительское поведение	54	53	1	тест/оценка
8	Практика, консультирование, кейс-методы	50			
9	Итоговый междисциплинарный экзамен	8			тест/оценка
	Итого	**304**			