



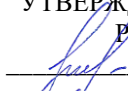
ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ INSTITUTE OF PROFESSIONAL EDUCATION

115114, г. Москва, Дербеневская набережная, д. 11 Тел.: (495) 120-79-01

Научная автономная некоммерческая организация «Институт профессионального образования»
Р/с 40703810338000016474 в ПАО СБЕРБАНК, к/с 30101810400000000225, БИК 044525225
ИНН 9725024950 КПП 772501001 ОКАТО 45296559000 ОКПО 42319365 ОКВЭД 72.20 ОГРН 1197700016623



УТВЕРЖДАЮ
Ректор


Бородина М.И.
«01» февраля 2021 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «SEO-оптимизация: поднятие продаж с помощью маркетинга»

Курс предполагает изучение рекламы и основ интернет-маркетинга, управление проектами, вирусного и партизанского маркетинга, поисковой оптимизации сайта, поискового и контент-маркетинга, поисковую оптимизацию, принципы работы поисковых систем, работу с семантическим ядром.

Категория слушателей: программа профессиональной переподготовки «SEO-оптимизация поднятие продаж с помощью маркетинга» предназначена:

- для специалистов, имеющих высшее или среднее специальное профессиональное образование

Документы, требуемые для зачисления:

Документ о среднем профессиональном или высшем образовании по специальности;

Документ о профессиональной переподготовке и повышении квалификации (при наличии);

Паспорт;

Свидетельство о браке/разводе при наличии факта смены фамилии

Срок обучения:

948 часов

Режим обучения:

1. 20 часов в неделю

2. 40 часов в неделю

№	Дисциплина	Объем нагрузки			Форма итогового контроля
		Всего	Лекции	Тест/опрос	
1	Реклама и основы интернет-маркетинга	60	59	1	Тест/оценка
2	Управление проектами	54	53	1	Тест/оценка
3	Рекламные коммуникации	36	35	1	Тест/оценка
4	Основы юзабилити	18	17	1	Тест/оценка
5	Поисковый маркетинг	8	7	1	Тест/оценка
6	Вирусный и партизанский маркетинг в интернете	8	7	1	Тест/оценка
7	Уникальное торговое предложение и воронка продаж	36	35	1	Тест/оценка
8	Поисковая оптимизация сайта	24	23	1	Тест/оценка
9	Технический аудит сайта	2	1	1	Тест/оценка

10	Контент-маркетинг	68	67	1	Тест/оценка
11	SMM. Работа с социальными сетями	74	73	1	Тест/оценка
12	SEO: искусство раскрутки сайтов	108	107	1	Тест/оценка
13	Web-аналитика. Google analytics	124	123	1	Тест/оценка
14	Web-аналитика. Яндекс-метрика	24	23	1	Тест/оценка
15	Привлечение трафика. Интернет-реклама	36	35	1	Тест/оценка
16	Контекстная реклама	70	69	1	Тест/оценка
17	Таргетированная реклама	24	23	1	Тест/оценка
18	Принципы работы поисковых систем	108	107	1	Тест/оценка
19	Работа с семантическим ядром	6	5	1	Тест/оценка
20	Ранжирование	16	15	1	Тест/оценка
21	Поведение потребителей в интернете	36	35	1	Тест/оценка
22	ИТОГОВЫЙ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭКЗАМЕН	8		8	Тест/оценка
	ИТОГО:	948			