



ИНСТИТУТ
Профессионального
образования



Учебный план

Программа профессиональной переподготовки

«SEO-СПЕЦИАЛИСТ»



Количество часов обучения: 482 академических часа.

Сроки обучения: 6 календарных месяцев. (Интенсивность обучения студенты выбирают сами, длительность курса может быть экстерном сокращена в 2 раза)

Режим обучения: 25 - 40 часов в неделю.

Форма обучения: очно-заочная, заочная форма с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Освоение программы включает: консультирование с куратором группы, общение с научным руководителем (если подразумевает программа). Освоение материала проходит по практическим видео-лекциям, презентациям и теоретической части программы.

№	Дисциплины	Объем образовательной нагрузки			Форма итогового контроля
		количество часов	лекции	тест/опрос	
1.	Интернет-маркетинг	216	215	1	тест/оценка
2.	Введение в SEO	18	17	1	тест/оценка
3.	Как работает SEO	18	17	1	тест/оценка
4.	Постановка целей	18	17	1	тест/оценка
5.	Техническое улучшение сайта	18	17	1	тест/оценка
6.	Техническая оптимизация. Как использовать результаты	18	17	1	тест/оценка
7.	Создание семантического ядра	24	23	1	тест/оценка
8.	Оптимизация контента сайта	18	17	1	тест/оценка
9.	Коммерческие факторы ранжирования	24	23	1	тест/оценка
10.	Внешняя оптимизация сайта	18	17	1	тест/оценка
11.	Поведенческие факторы	18	17	1	тест/оценка
12.	Измерение источников трафика	18	17	1	тест/оценка
13.	Практика, консультирование, кейс-методы	48			
14.	Итоговый междисциплинарный экзамен	8			тест/оценка
	Итого	482			