



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки

«ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГ»

Количество часов обучения: 1278 академических часов

Форма обучения: очно-заочная, заочная форма с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

№	Дисциплины	Объем образовательной нагрузки			Форма итогового контроля
		количество часов	лекции	тест/опрос	
1	Основы digital-маркетинга	216	215	1	тест/оценка
2	Маркетинговые коммуникации	72	71	1	тест/оценка
3	Контекстная реклама	72	71	1	тест/оценка
4	Бренд-менеджмент	72	71	1	тест/оценка
5	SEO	72	71	1	тест/оценка
6	Контекстная реклама	72	71	1	тест/оценка
7	Таргетированная реклама	72	71	1	тест/оценка
8	Маркетинговые исследования	72	71	1	тест/оценка
9	Веб-аналитика	72	71	1	тест/оценка
10	Уникальное предложение и воронка продаж	54	53	1	тест/оценка
11	Вирусный и партизанский маркетинг в интернете	54	53	1	тест/оценка
12	Привлечение трафика	72	71	1	тест/оценка
13	Потребительское поведение в Интернете	54	53	1	тест/оценка
14	Аутсорсинг	54	53	1	тест/оценка
15	Анализ сайта	54	53	1	тест/оценка
16	Практика, консультирование, кейс-методы, подготовка итоговой аттестационной работы	140			
17	Защита итоговой аттестационной работы.	4			Защита ИАР
	Итого	1278			