



ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ INSTITUTE OF PROFESSIONAL EDUCATION

115114, г. Москва, Дербеневская набережная, д. 11 Тел.: (495) 120-79-01

Научная автономная некоммерческая организация «Институт профессионального образования»
Р/с 40703810338000016474 в ПАО СБЕРБАНК, к/с 30101810400000000225, БИК 044525225
ИНН 9725024950 КПП 772501001 ОКАТО 45296559000 ОКПО 42319365 ОКВЭД 72.20 ОГРН 1197700016623



УТВЕРЖДАЮ
Ректор

Бородина М.И.

«01» июня 2020 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Интернет-маркетинг»

Срок обучения:
512 часов

Режим обучения:
1. 40 часов в неделю
2. 20 часа в неделю

| № | Дисциплина | Объем нагрузки | | | Форма итогового контроля |
|----|---------------------------------|----------------|--------|------------|--------------------------|
| | | Всего | Лекции | Тест/опрос | |
| 1 | Стратегический маркетинг | 54 | 53 | 1 | ТЕСТ/оценка |
| 2 | Бренд-менеджмент | 36 | 35 | 1 | ТЕСТ/оценка |
| 3 | Рекламные коммуникации | 36 | 35 | 1 | ТЕСТ/оценка |
| 4 | Управление проектами | 54 | 53 | 1 | ТЕСТ/оценка |
| 5 | WEB-аналитика. GOOGLE ANALYTICS | 54 | 53 | 1 | ТЕСТ/оценка |
| 6 | WEB-аналитика. ЯНДЕКС-МЕТРИКА | 24 | 23 | 1 | ТЕСТ/оценка |
| 7 | SEO: искусство раскрутки сайтов | 54 | 53 | 1 | ТЕСТ/оценка |
| 8 | Яндекс-директ | 36 | 35 | 1 | ТЕСТ/оценка |
| 9 | GOOGLE ADWORDS | 24 | 23 | 1 | ТЕСТ/оценка |
| 10 | Маркетинговые коммуникации | 54 | 53 | 1 | ТЕСТ/оценка |
| 11 | ИТОГОВАЯ РАБОТА | 86 | | 2 | ВКР |
| | ИТОГО: | 512 | | | |