



ИНСТИТУТ  
Профессионального  
образования



# Учебный план

Программа профессиональной переподготовки

## «Полное погружение в профессию интернет-маркетолога»



**Количество часов обучения:** 1426 академических часов.

**Сроки обучения:** до 17 календарных месяцев. (Интенсивность обучения студенты выбирают сами, длительность курса может быть экстерном сокращена в 2 раза)

**Форма обучения:** очно-заочная, заочная форма с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

**Освоение программы включает:** консультирование с куратором группы, общение с научным руководителем (если подразумевает программа). Освоение материала проходит по видео-лекциям, вебинарам, презентациям и теоретической части программы.

| №  | Дисциплины                                                                                       | Объем образовательной нагрузки |        |            | Форма итогового контроля |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------|------------|--------------------------|
|    |                                                                                                  | количество часов               | лекции | тест/опрос |                          |
| 1  | Маркетинговый анализ                                                                             | 72                             | 71     | 1          | тест/оценка              |
| 2  | Контекстная реклама                                                                              | 72                             | 71     | 1          | тест/оценка              |
| 3  | Таргетированная реклама                                                                          | 54                             | 53     | 1          | тест/оценка              |
| 4  | Performance-маркетинг                                                                            | 72                             | 71     | 1          | тест/оценка              |
| 5  | SEO                                                                                              | 72                             | 71     | 1          | тест/оценка              |
| 6  | Структура интернет-рынка и основные бизнес-модели                                                | 24                             | 23     | 1          | тест/оценка              |
| 7  | Unit-экономика проекта. Поиск точек кратного роста                                               | 24                             | 23     | 1          | тест/оценка              |
| 8  | Гибкие методологии управления проектами. Lean и клиентский сервис в разработке интернет-проектов | 24                             | 23     | 1          | тест/оценка              |
| 9  | Управление проектами в сфере digital. Usability. Разработка технического задания                 | 24                             | 23     | 1          | тест/оценка              |
| 10 | Социальные сети как каналы продаж. Возможности и ограничения                                     | 24                             | 23     | 1          | тест/оценка              |
| 11 | Виды и способы использования контекстной рекламы                                                 | 24                             | 23     | 1          | тест/оценка              |
| 12 | Таргетированная реклама. Ее место в воронке продаж                                               | 24                             | 23     | 1          | тест/оценка              |
| 13 | Тизерная реклама. Практические кейсы                                                             | 24                             | 23     | 1          | тест/оценка              |
| 14 | Удержание потребителя через инструменты нативной рекламы                                         | 24                             | 23     | 1          | тест/оценка              |
| 15 | Международная интернет-торговля и возможности российского бизнеса в ней                          | 24                             | 23     | 1          | тест/оценка              |

|    |                                                                                           |      |    |   |             |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|---|-------------|
| 16 | MVP (Minimum Viable Product)                                                              | 24   | 23 | 1 | тест/оценка |
| 17 | Тенденции рынка и изменение маркетинговых инструментов. Что нас ждет в борьбе за клиента? | 24   | 23 | 1 | тест/оценка |
| 18 | Яндекс-бизнес                                                                             | 24   | 23 | 1 | тест/оценка |
| 19 | Яндекс Вебмастер                                                                          | 24   | 23 | 1 | тест/оценка |
| 20 | SMM                                                                                       | 72   | 71 | 1 | тест/оценка |
| 21 | Нейромаркетинг                                                                            | 72   | 71 | 1 | тест/оценка |
| 22 | Яндекс-директ                                                                             | 72   | 71 | 1 | тест/оценка |
| 23 | Email-маркетинг                                                                           | 72   | 71 | 1 | тест/оценка |
| 24 | Реклама во Вконтакте                                                                      | 54   | 53 | 1 | тест/оценка |
| 25 | Реклама my Target                                                                         | 54   | 53 | 1 | тест/оценка |
| 26 | Реклама в Telegram                                                                        | 24   | 53 | 1 | тест/оценка |
| 27 | Реклама в Wildberries                                                                     | 54   | 53 | 1 | тест/оценка |
| 28 | Маркетинговые коммуникации в Интернете и новых медиа                                      | 54   | 53 | 1 | тест/оценка |
| 28 | Трафик-менеджмент                                                                         | 72   | 71 | 1 | тест/оценка |
| 29 | Тайм-менеджмент                                                                           | 54   | 53 | 1 | тест/оценка |
| 30 | Деловое общение и профессиональная этика                                                  | 36   | 35 | 1 | тест/оценка |
| 31 | Практика, консультирование, кейс-методы                                                   | 50   | -  | - | -           |
| 32 | Итоговый междисциплинарный экзамен                                                        | 8    |    |   | тест/оценка |
|    | Итого                                                                                     | 1426 |    |   |             |