



ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ INSTITUTE OF PROFESSIONAL EDUCATION

115114, г. Москва, Дербеневская набережная, д. 11 Тел.: (495) 120-79-01

Научная автономная некоммерческая организация «Институт профессионального образования»
Р/с 40703810338000016474 в ПАО СБЕРБАНК, к/с 30101810400000000225, БИК 044525225
ИНН 9725024950 КПП 772501001 ОКАТО 45296559000 ОКПО 42319365 ОКВЭД 72.20 ОГРН 1197700016623



УТВЕРЖДАЮ
Ректор

Бородина М.И.

«01» июня 2020 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «PR-менеджер»

Цель обучения:

Целью профессиональной переподготовки является получение слушателями дополнительных знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

Срок обучения:

512 часов

Режим обучения:

1. 20 часов в неделю
2. 40 часов в неделю

№	Дисциплина	Объем нагрузки			Форма контроля
		Всего	Лекции	Тест/опрос	
1	Ораторское искусство	44	43	1	Тест/оценка
2	Структура работы PR – агентств	44	43	1	Тест/оценка
3	Планирование в рекламной и PR – деятельности	44	43	1	Тест/оценка
4	Теория и практика копирайтинга	44	43	1	Тест/оценка
5	Деловое общение	44	43	1	Тест/оценка
6	Рекламная политика организации	36	35	1	Тест/оценка
7	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	44	43	1	Тест/оценка
8	Управление рекламой в организациях	36	35	1	Тест/оценка
9	Современные концепции рекламы	44	43	1	Тест/оценка
10	Теория рекламы и связей с общественностью	44	43	1	Тест/оценка
11	Итоговая работа	88	86	2	ВКР
	ИТОГО:	512			