



# ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ INSTITUTE OF PROFESSIONAL EDUCATION

115114, Дербеневская набережная, дом 11, оф. В 602, Тел.: (495) 120-79-01

Общество с ограниченной ответственностью «Институт профессионального образования»  
Р/с 40702810238000121279 в ПАО СБЕРБАНК, к/с 30101810400000000225, БИК 044525225  
ИНН 7725323890 КПП 772501001 ОКАТО 452965561000 ОКПО 65187765 ОКВЭД 70.22 ОГРН 1167746676910



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор

М.И. Бородина

«29» декабря 2018 г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки  
«Реклама и связи с общественностью»

### Цель обучения:

Целью профессиональной переподготовки является получение слушателями дополнительных знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

### Режим обучения:

1. 20 часов в неделю
2. 40 часов в неделю

№	Дисциплина	Форма контроля
1	Правовое регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью	Тест/оценка
2	История мировой и российской рекламы	Тест/оценка
3	Теория и практика менеджмента и маркетинга	Тест/оценка
4	Рекламные услуги	Тест/оценка
5	Интернет-технологии в рекламной и PR-деятельности	Тест/оценка
6	Планирование в рекламной и PR – деятельности	Тест/оценка
7	Теория и практика копирайтинга	Тест/оценка
8	Управление контентом в социальных сетях	Тест/оценка
9	Рекламная политика организации	Тест/оценка
10	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Тест/оценка
11	Управление рекламой в организациях	Тест/оценка
12	Современные концепции рекламы	Тест/оценка
13	Теория рекламы и связей с общественностью	Тест/оценка
14	Связи с общественностью и реклама в политике	Тест/оценка
15	Итоговая работа	ВКР
	<b>ИТОГО:</b>	