

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

115114, Москва, Дербеневская набережная, дом 11
ИНН 7725323890/ КПП 772501001



УТВЕРЖДАЮ
Ректор

Бородина М.И.
«01» апреля 2020 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Современные концепции рекламы»

Срок обучения:
10 часов

№	Дисциплина
1	Современные концепции рекламы
2	WOM-маркетинг: слухи правят миром
3	Персональный брендинг
4	Территориальный брендинг
5	Технологии провокационного маркетинга
6	Комьюнити-маркетинг
7	Где черпать идеи для рекламных и PR-акция
8	Product Placement: традиции и новации
	ИТОГО 10 ч.