



ИНСТИТУТ
Профессионального
образования



Учебный план

Программа профессиональной переподготовки

«Управление ИТ-продуктом»



Количество часов обучения: 932 академических часа.

Сроки обучения: до 11 календарных месяцев. (Интенсивность обучения студенты выбирают сами, длительность курса может быть экстерном сокращена в 2 раза)

Форма обучения: очно-заочная, заочная форма с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Освоение программы включает: консультирование с куратором группы, общение с научным руководителем (если подразумевает программа). Освоение материала проходит по видео-лекциям, вебинарам, презентациям и теоретической части программы.

№	Дисциплины	Объем образовательной нагрузки			Форма итогового контроля
		количество часов	лекции	тест/опрос	
1.	Управление продуктом и продажами	72	71	1	тест/оценка
2.	Управление человеческими ресурсами	72	71	1	тест/оценка
3.	Управление проектами	54	53	1	тест/оценка
4.	Риск-менеджмент	54	53	1	тест/оценка
5.	Цели, задачи и ожидаемые результаты ИТ-технологий в бизнесе	18	17	1	тест/оценка
6.	ИТ-технологии для предприятия: ключевые термины, определения и классификация	18	17	1	тест/оценка
7.	Наиболее распространенные методологии автоматизации компаний	18	17	1	тест/оценка
8.	Финансово-экономическая сущность цифровизации предприятия	18	17	1	тест/оценка
9.	Современные информационные средства и системы для бизнеса	18	17	1	тест/оценка
10.	"Коробочные" решения и заказная разработка. Структурные, объектные и предметно-ориентированные подходы	18	17	1	тест/оценка
11.	ИТ-инфраструктура компании: проблемы и решения	18	17	1	тест/оценка
12.	Наиболее популярные платформы, программные и аппаратные решения	18	17	1	тест/оценка
13.	Облачные технологии для бизнеса	18	17	1	тест/оценка
14.	Описание бизнес-процессов с целью их автоматизации	18	17	1	тест/оценка

15.	Автоматизация ключевых управленческих функций: классификация и особенности	18	17	1	тест/оценка
16.	ERP-системы	18	17	1	тест/оценка
17.	Учетные системы и технологии	18	17	1	тест/оценка
18.	IT vs HR	18	17	1	тест/оценка
19.	CRM на предприятии	18	17	1	тест/оценка
20.	Системы коммуникаций, связи и навигации для бизнеса	18	17	1	тест/оценка
21.	Системы ИТ-безопасности в компании	18	17	1	тест/оценка
22.	BI-системы	18	17	1	тест/оценка
23.	Интернет-проекты	18	17	1	тест/оценка
24.	Специфика информатизации предприятий в различных отраслях (по видам деятельности)	18	17	1	тест/оценка
25.	Автоматизация производственных компаний	18	17	1	тест/оценка
26.	ИТ в банковском секторе	18	17	1	тест/оценка
27.	Цифровизация ритейла	18	17	1	тест/оценка
28.	Телекоммуникационный сектор и СМИ	18	17	1	тест/оценка
29.	Информатизация добывающего сектора	18	17	1	тест/оценка
30.	ИТ в проектировании и строительстве	18	17	1	тест/оценка
31.	Государственные информационные системы и их значение для бизнеса	18	17	1	тест/оценка
32.	Лучшие практики и кейсы автоматизации предприятий	18	17	1	тест/оценка
33.	ИТ-команда компании: как создать и удержать?	18	17	1	тест/оценка
34.	Перспективные информационные технологии для предприятий: Big Data, AI, data mining, machine learning, robotics, IoT, VR, Clouds	18	17	1	тест/оценка
35.	Тайм-менеджмент	36	35	1	тест/оценка
36.	Деловое общение и профессиональная этика	54	53	1	тест/оценка
37.	Практика групповых взаимодействий. кейс-методы, консультирование	48	-	-	-

38.	Итоговый экзамен	междисциплинарный	2		2	тест/оценка
	Итого		932			